



Mit BlackBerry sind solvito's Kunden sicher und geschützt mobil angebunden

solvito
SOLUTIONS & CONSULTING

Partner solvito GmbH

Branche Solution Provider

BlackBerry Produkte BlackBerry UEM,
BlackBerry Workspaces

Firmensitz Hamburg, Deutschland

<https://www.solvito.de>

Der Partner

Die solvito GmbH zählt zu den Vorreitern im Cloud Services Bereich und ist in Deutschland einer der Marktführer im Geschäftsfeld ‚sichere Mobilität‘. Von ihrem Firmensitz in Hamburg aus arbeitet die solvito GmbH hauptsächlich mit Kunden in der EMEA Region zusammen – mit Fokus auf Deutschland, Österreich und die Schweiz.

solvito agiert jedoch auch international und bedient Kunden weltweit. Rund um den Globus managed die solvito GmbH die Infrastrukturen ihrer Kunden in unterschiedlichen Märkten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf mittelständischen Unternehmen, die ein bis mehrere tausend Anwender haben.

Das Leistungsangebot

Die solvito GmbH ist Spezialist für ‚Mobility as a Service‘ (MobaaS) Leistungen. Als strategischer Partner bietet sie ihren Kunden Managed Services für Enterprise Mobility an und hilft ihnen dabei, sichere und effektive Strategien und Lösungen im Bereich Enterprise Mobility Management (EMM) zu entwickeln und realisieren. Zum Leistungsportfolio gehören zudem praxisorientierte Beratung, Implementierung, Integration und Management.

Die Services von solvito beinhalten die Bereitstellung der neuesten Updates, Benutzer-Aktivierungen und -Deaktivierungen, umfassenden Geräte-Support, die sichere Inbetriebnahme von Anwendungen sowie die Nutzer- und Richtlinienverwaltung.

„Kleine und mittelständische Unternehmen fühlen sich von dem Thema Enterprise Mobility Management (EMM) oft überfordert“, erklärt Michael Blask, Senior Consultant bei solvito. „Weltweit mobile Nutzer einzurichten und zu betreuen ist eine komplexe Aufgabe – und eine große Herausforderung, wenn Sicherheit von größter Bedeutung ist. Es müssen viele verschiedene Aspekte und Arbeitsbereiche berücksichtigt werden – und jeder von diesen kann ein Sicherheitsrisiko darstellen oder einen Ausfall verursachen.“

„Das ist auch der Grund, warum unsere Kunden lieber bei uns hosten – sie wollen mit dieser Komplexität nicht auf sich alleine gestellt sein“, ergänzt Dr. Petra Baumann, Chief Operations Officer von solvito.



**„Sicherheit ist eine der
Hauptanforderungen unserer
Kunden. Und einer der wesentlichen
Aspekte unseres Unternehmens.
Aus diesem Grund
nutzen wir BlackBerry: Zu
sicherheitsorientierten Kunden
passt BlackBerry einfach besser
als MobileIron oder AirWatch
- und die Lösungen sind die
innovativsten. Aber nicht nur das:
Die BlackBerry Plattform ermöglicht
uns, alle Typen von Endgeräten und
Betriebsmodellen mit einer einzigen
Konsole zu verwalten – das bietet
keiner der Mitbewerber.“**

Hamburg
Gr. Burstah



Die Herausforderung

Als die solvito GmbH 2003 damit begann, MobaaS-Leistungen anzubieten, suchte sie einen Partner, der die Mobility-Bedürfnisse ihrer Kunden weltweit abdecken konnte. Es sollte ein Unternehmen sein, welches die nötige Flexibilität und Expertise mitbrachte, um die Grundlage für solvito's Hosting Service zu schaffen. Und noch wichtiger: solvito brauchte einen Partner, der ein fundiertes Verständnis von ‚Sicherheit im Mobility Business‘ hatte.

„Viele unserer Kunden, vor allem im Bank- und Gesundheitswesen und im Öffentlichen Dienst, arbeiten mit sensiblen Daten, die strengen Datenschutzregeln unterliegen“, sagt Blask.

„Sie müssen sicher mit wichtigen Firmendaten umgehen, die Verbindungen zu ihrem Backend absichern und zuverlässig geschäftliche von privaten Daten trennen, um die Privatsphäre der Mitarbeiter zu schützen.“

BlackBerry war damals der einzige Anbieter für das, was heute als Mobile Device Management (MDM) bekannt ist. Die frühen Visionen von BlackBerry und die Vorreiterrolle im Mobility Business – die den Weg für den EMM Markt ebneten – machten die Partnerwahl für solvito eindeutig. Kein anderes Unternehmen verstand das Mobility Business so gut, und kein anderer Partner verfügte über das gleiche Maß an Wissen und Innovation.

„Als wir zum ersten Mal aufeinandertrafen, waren die Lösungen von BlackBerry die innovativsten auf dem Markt“, erklärt Dr. Baumann. „Zudem passte BlackBerry sehr gut zu uns, was unsere Anforderungen an Sicherheit betraf.“

Wir hatten zu diesem Zeitpunkt schon viele sicherheitsorientierte Kunden aus dem Domino-Umfeld und waren bereits IBM Business Partner mit Fokus auf IBM Domino – und das sind wir auch heute noch.“

Die Partnerschaft

„solvito ist BlackBerry Platinum Partner und weltweit einer der ersten BlackBerry Workspaces Spezialisten im Enterprise Partner Programm als auch „Managed Hosting Partner“ von BlackBerry.

Die langjährige Partnerschaft mit BlackBerry schaffte die Grundlage für solvito's MobaaS Geschäft. Und BlackBerry's Neuausrichtung als Software- und Dienstleistungsunternehmen hat die Partnerschaft der beiden Firmen, die seit 2003 zusammenarbeiten, noch weiter gefestigt.

Diese nunmehr 13-jährige Geschäftsbeziehung hat sich für solvito als sehr wertvoll erwiesen – und soll weiter vertieft werden.

BlackBerry UEM hilft bei der Weiterentwicklung von reinem EMM zu Unified Endpoint Management.

BlackBerry Workspaces – ein führendes sicheres Enterprise File Sync & Sharing tool (EFFS) – brachte neue Kunden und festigte bestehende Kundenbeziehungen.

Sicherheit

Dank BlackBerry Workspaces müssen sich die Kunden von solvito keine Sorgen um ihren Datenbestand oder um die Einhaltung von Richtlinien wie die bevorstehende DSGVO machen.

Workspaces ermöglicht, DRM-Kontrollen auf Dateiebene vorzunehmen - und das sogar nachdem Dokumente die Firewall des Kunden verlassen haben. Und solvito stellt sicher, dass Dokumentenmanagement und Zusammenarbeit konformgehen, egal wo ein Kunde sitzt.

„Schutz vor Datenverlust ist überall ein großes Thema“, sagt

Blask. „Nicht nur in Europa und nicht nur wegen der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Sichere Kommunikation über ein mobiles Gerät und die Trennung von persönlichen und geschäftlichen Daten... das ist außerordentlich wichtig. BlackBerry ermöglicht es uns, ein Leistungspaket anzubieten, welches das beinhaltet und welches die Datenschutz-Anforderungen unserer Kunden und deren Anwender erfüllt.“

Datensouveränität

solvito ist sich als international agierendes Unternehmen äußerst bewusst darüber, dass seine Kunden Hosting-Lösungen benötigen, die den Anforderungen an Datensouveränität entsprechen.

Als Hosting Partner vermietet solvito Lizenzen in Verbindung mit Hosting-Services und entsprechender Beratung. solvito bedient sich dabei der BlackBerry Lösung und bettet diese in seine eigene Hosting Plattform ein. Auf diese Weise wird den Kunden ein Komplett-Management ihrer Mobility-Lösung angeboten. BlackBerry UEM war in diesem Zusammenhang extrem hilfreich.

„Die Software von BlackBerry funktioniert plattformübergreifend“, erklärt Dr. Baumann. „Das war ein wesentliches Verkaufsargument für uns. Wir können über die BlackBerry UEM Konsole alle Typen von Endgeräten betreiben und verwalten. Diese Funktion ist ein Must-have.

BlackBerry unterstützt den reinen Bring-your-own-device (BYOD) Ansatz und ermöglicht die Verwaltung eines Containers mit Geschäftsdaten, ohne das Gerät selbst zu verwalten. Diese Funktion bietet nur BlackBerry.“





Einfache Verwaltung

Mit BlackBerry UEM können die Mitarbeiter von solvito die Infrastruktur der Kunden mit geringem Aufwand verwalten. Und zwar unabhängig von der Unternehmensgröße. „BlackBerry UEM fügt sich gut in andere Plattformen und Lösungen ein – das war ein weiteres Argument für dieses Produkt“, so Blask.

Neue Geschäftsfelder und Branchen

Durch die Zusammenarbeit mit BlackBerry haben sich für solvito zahlreiche neue Geschäftschancen eröffnet, die sonst vermutlich nicht aufgekommen wären – und das Dank BlackBerry's weltweitem Partner-Netzwerk und seiner weit verbreiteten, guten Reputation im Bereich ‚sichere Mobilität‘. Seit solvito sicheres Dokumentenmanagement mit BlackBerry Workspaces anbietet, ist der Kundenstamm noch weitergewachsen.

„Sicherheitsorientierte Kunden aus dem Mobile Business Bereich zeigen großes Interesse an Workspaces“, sagt Dr. Baumann. „Es hat uns neue Märkte und Möglichkeiten eröffnet, sowohl bei neuen als auch bei bestehenden Kunden. Und nicht nur das: Die anerkannten Sicherheitslösungen von BlackBerry helfen uns auch, neue Kunden zu gewinnen.“

Kundenbetreuung

Als BlackBerry Platinum Partner haben wir guten Zugang zu neuen Software Versionen und genießen Einkaufsvorteile. Das macht es für solvito einfach und attraktiv, BlackBerry auch selbst intern zu nutzen. Und dieser interne Einsatz hat sich gelohnt – sowohl kostentechnisch als auch bezüglich der Kundenbetreuung.

„Durch die interne Nutzung von BlackBerry sparen wir Kosten bei unserer eigenen IT-Infrastruktur ein“, sagt Blask.

„Und da wir die BlackBerry Lösungen selbst nutzen, können wir die Software zuerst testen, bevor wir sie extern anbieten. Das gibt uns wiederum mehr Souveränität für unsere Gespräche mit Kunden, denn wir haben die Lösungen dann bereits getestet und selbst angewandt.“

Unser Zugang zu Beta-Implementierungen durch das Lizenzprogramm von BlackBerry ist ebenfalls ein großer Vorteil für uns.“

Derzeit überlegt solvito - zusätzlich zu den BlackBerry Lösungen, mit denen es bereits agiert - Support-Leistungen für ein weiteres BlackBerry Produkt aufzubauen und anzubieten: Die BlackBerry AtHoc Krisen-Kommunikationsplattform, mit der solvito wichtige Partner von Kunden und Regierungsbehörden weltweit verbinden kann.